Приложение N 1

к Методическим рекомендациям

по подготовке и проведению

Минпромторгом России

конкурса-рейтинга российских

организаций индустрии детских

товаров "Сделано для детства"

(рекомендуемая форма заполнения)

Бланк организации

в Департамент развития промышленности

социально значимых товаров

Министерства промышленности

и торговли Российской Федерации

ЗАЯВЛЕНИЕ

В связи с проведением Министерством промышленности и торговли

Российской Федерации конкурса-рейтинга российских организаций индустрии

детских товаров "Сделано для детства" прошу включить

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в список

(полное наименование организации, ИНН)

участников в сегменте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование сегмента ИДТ)

Приложение:

1. Анкета на \_\_\_\_\_ л.

2. Копии бухгалтерского баланса за последние три года, предшествующие году подачи заявления, с отметкой налогового органа на \_\_\_\_\_ л.

3. Контактный телефон и e-mail лица, ответственного за подготовку документов для участия в конкурсе-рейтинге.

4. Дополнительные сведения на \_\_\_\_\_ л.

Настоящим гарантируем достоверность представленной в заявлении информации.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (расшифровка подписи)

М.П.

Приложение N 2

к Методическим рекомендациям

по подготовке и проведению

Минпромторгом России

конкурса-рейтинга российских

организаций индустрии детских

товаров "Сделано для детства"

Анкета

(заполняется представителем организации-заявителя)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название организации

Вопросы анкеты

Основные вопросы

Направление деятельности организации

Укажите направление индустрии детских товаров, к которому относится ваша организация (в случае работы организации в нескольких направлениях - укажите все с долей в деятельности организации. Доля каждого направления в этом случае рассчитывается в денежном выражении в выручке).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Направление (сегмент ИДТ) | | Отметьте галочкой | Доля в выручке |
| Производство детской одежды | одежда российских производителей для детей 4 - 15 лет, включая школьную форму |  |  |
| Производство игр, игрушек и робототехники для детей | игрушки и развивающие игры для детей 4 - 15 лет, а также наборы для детского творчества |  |  |
| Производство детской мебели | детская мебель для дома, мебель для школ, детских садов и других детских учреждений (за исключением оборудования для детских площадок) |  |  |
| Производство детской обуви | обувь российских производителей для детей 4 - 15 лет, включая спортивную обувь |  |  |
| Производство товаров для новорожденных | одежда, обувь, игры, игрушки для детей 0 - 3 лет, а также подгузники |  |  |
| Производство школьных принадлежностей, товары для образования | книги для детей, учебные пособия, канцелярские и школьные товары, обучающие программы, диски, кисточки. краски, пластилин, бумагу, альбомы для рисования и другие товары для образования |  |  |
| Производство спортивных товаров для детей | товары и принадлежности для спорта, оборудование для детских площадок (не включает спортивную одежду и обувь, которая учитывается в сегментах детской одежды и обуви) |  |  |
| Производство средств гигиены и косметики | все виды средств гигиены и косметики для детей, кроме производства подгузников |  |  |
| Производство товаров для безопасности детей | детские удерживающие устройства и прочее |  |  |
| Производство учебно-лабораторного оборудования | товары для организации дошкольного, общего и дополнительного образования |  |  |
| Производство товаров для детей с ограниченными возможностями | товары для адаптации и реабилитации детей с ограниченными возможностями |  |  |

ГРУППА ПОКАЗАТЕЛЕЙ I: ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ

I. Динамика выручки

Укажите объемы выручки (в руб.) организации за последние три года, предшествующие году подачи заявления.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Объемы выручки организации (руб.) | | |
| год | год | год |
|  |  |  |

II. Динамика производительности труда

Укажите производительность труда за последние три года, предшествующие году подачи заявления (выработка на одного работника = выручка / количество сотрудников организации).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Производительность труда (руб.) | | |
| год | год | год |
|  |  |  |

III. Динамика экспорта

Укажите объем экспорта товаров за последние три года, предшествующие году подачи заявления (в денежном выражении).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Объем экспорта (руб.) | | |
| год | год | год |
|  |  |  |

ГРУППА ПОКАЗАТЕЛЕЙ II: ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

IV. Новые продукты

Укажите выручку организации от продажи новых или существенно улучшенных продуктов, которые были выведены организацией на российский рынок за последние три года, предшествующие году подачи заявления. В случае если продуктов было достаточно много, укажите группы продуктов (например, "линейка обуви "Название"). Выручку укажите в ячейке года, в который продукт был впервые выведен на рынок. Перечисленные продукты необходимо кратко описать и/или привести ссылку на их описание в Интернете.

Выручка от продажи (руб.)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование продукта | Описание продукта | год | год | год |
| Продукт 1/Группа продуктов 1 |  |  |  |  |
| Продукт 2/Группа продуктов 2 |  |  |  |  |
| Продукт 3/Группа продуктов 3 |  |  |  |  |
| Продукт 4/Группа продуктов 4 |  |  |  |  |
| Продукт 5/Группа продуктов 5 |  |  |  |  |
| Продукт 6/Группа продуктов 6 |  |  |  |  |
| Продукт 7/Группа продуктов 7 |  |  |  |  |
| Продукт 8/Группа продуктов 8 |  |  |  |  |
| Продукт 9/Группа продуктов 9 |  |  |  |  |
| Продукт 10/Группа продуктов 10 |  |  |  |  |
| ИТОГО: | |  |  |  |

V. НИОКР

Укажите расходы организации (в руб.) на НИОКР, лицензии, другую интеллектуальную собственность за последние три года, предшествующие году подачи заявления.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Расходы на НИОКР (руб.) | | |
| год | год | год |
|  |  |  |

VI. Инвестиции в оборудование

Укажите затраты (в руб.) на покупку или усовершенствование оборудования за последние три года, предшествующие году подачи заявления.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Расходы на оборудование (руб.) | | |
| год | год | год |
|  |  |  |

ГРУППА ПОКАЗАТЕЛЕЙ III: ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА

VII. Страна размещения производства

Укажите страну размещения производственных мощностей: в России/не в России (в случае смешанного типа размещения - доля производства товаров в России в денежном выражении).

|  |  |
| --- | --- |
| Страна | Доля (%) |
| В России |  |
| Не в России |  |

VIII. Связь с организациями торговли

Укажите связь с организациями (если есть собственные сбытовые сети).

|  |  |
| --- | --- |
| Связь | Количество сбытовых сетей |
| Прямой контакт с сбытовыми сетями |  |
| Собственные сбытовые сети |  |

Руководитель организации (подпись) (расшифровка)

Главный бухгалтер (подпись) (расшифровка)

Приложение N 3

к Методическим рекомендациям

по подготовке и проведению

Минпромторгом России

конкурса-рейтинга российских

организаций индустрии детских

товаров "Сделано для детства"

ТАБЛИЦА ГРУПП ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ИХ ИНДЕКСОВ,

ПРИМЕНЯЕМЫХ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ РЕЙТИНГА ОРГАНИЗАЦИЙ

(КВАЛИФИКАЦИОННОГО ОТБОРА):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Группа показателей | Показатель | Индекс |
| Динамика развития |  | 0,40 |
|  | Объем выручки за последние три года, предшествующие году подачи заявления | 0,10 |
|  | Производительность труда за последние три года, предшествующие году подачи заявления (выработка на одного работника) | 0,15 |
|  | Объем экспорта товаров, работ, услуг за последние три года, предшествующие году подачи заявления | 0,15 |
| Инвестиции и инновации |  | 0,30 |
|  | Выручка от продажи новых продуктов/услуг/работ за предшествующие три года | 0,15 |
|  | Расходы компании на НИОКР. лицензии, другую интеллектуальную собственность за последние три года, предшествующие году подачи заявления | 0,10 |
|  | Инвестиции в оборудование | 0,5 |
| Влияние на развитие рынка |  | 0,30 |
|  | Страна размещения производственных мощностей: в России/не в России (в случае смешанного типа размещения - доля производства товаров, услуг, работ в России в денежном выражении) | 0,10  (параметр рассчитывается как:  0 - не в России  1 - в России  В случае наличия производства и в России и за рубежом, 1 присваивается, если в России производится 50 и более процентов товаров в денежном выражении) |
|  | Связь с организациями торговли (есть собственные сбытовые сети) | 0,20  (параметр рассчитывается как:  0 - нет  0,5 - прямые контракты со сбытовыми сетями  1 - собственные сбытовые сети) |